

case Gemeente Zaanstad

Opdrachtgever: Gemeente Zaanstad
Bureau: Telldesign, Rotterdam
Opdracht: nieuw logo en huisstijl Zaanstad
Implementatie: oktober 2010
telldesign.nl
zaanstad.nl

De twintig jaar oude huisstijl en logo van Zaanstad (Assendelft, Krommenie, Koog a/d Zaan, Zaandijk, Westzaan, Wormerveer, Zaandam) worden vervangen door een nieuw ontwerp, dat aansluit bij de huidige ambities en identiteit van de gemeente.

De opdrachtgever

Het oude woordbeeld 'Zaanstad' met daarvoorheen een dunne stijlglijn en eronder in kleine letters 'top van de Randstad' was niet alleen visueel gedateerd, maar gaf ook onvoldoende ruimte aan de gemeentelijke organisatie om dienstverlenend en transparant naar de burgers en tegelijkertijd een 'partner met ambitie' te zijn. Zaanstad ontkomt niet aan samenwerkingsprojecten met andere publiek-private partijen en gemeentes zoals met Amsterdam op sociaal-economisch gebied, of met Oostzaan en Wormerland in het profileren van de Zaanstreek als natuur- en recreatiegebied, weet beleidsadviseur Jeannine Groenheiden. Zij was als projectleider betrokken bij het traject om de bovengenoemde kernwaarden visueel te vertalen in een logo en in huisstijlmiddelen, zoals brochures.

De Opdracht

Er volgde een onderhandse aanbesteding. De gemeente Zaanstad had goed gekeken naar hoe Amsterdam het traject enkele jaren eerder had aangepakt met het I amsterdam-logo en een no nonsense stijl. Men zocht in eerste instantie dan ook in die stad naar een ontwerpbureau. Vijf bureaus kregen het verzoek om een offerte en plan van aanpak uit te brengen. "Bureaus waar we in geloofden omdat ze hun sporen hebben verdiend met opdrachten voor



