

# OP DR EEF

4e jaargang | januari 2009

# 01

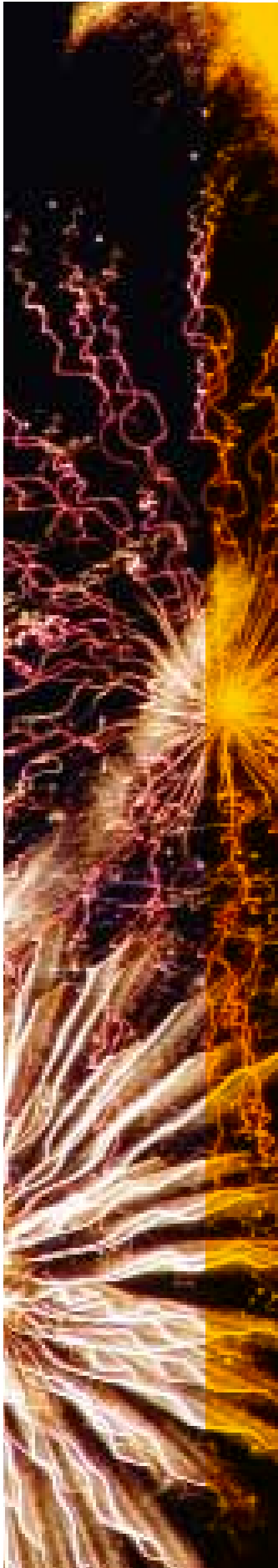
## NIEUW

**Huisstijl:**  
Eén gezicht naar buiten

**Cultuurnota:**  
Twee primeurs

**Water:**  
Benutten en beleven

Vera Kerkvliet en Roel Stavorinus



## NIEUW, VERBETERD EN WARM AANBEVOLEN

Alles gaat mee met de huisstijl, en dus gaat Op Dreef ook mee. Graag zelfs. De redactie werd al enthousiast van de eerste proeven van de vernieuwde Op Dreef en dat stelde toen nog niet zoveel voor: een voorstel voor de omslag en tien opgemaakte pagina's. Maar het was duidelijk dat Op Dreef nieuwe stijl echt iets anders zou worden. En dat blijkt nu ook: ons personeelsblad is niet meer 'een blaadje'; het is een magazine met de uitstraling van de drie kernwaarden die drijvende kracht zijn achter de ontwikkeling van de huisstijl: professioneel, sturend en nieuwsgierig. Dat is iets waar ook de redactie wel iets mee kan. Nieuwsgierig, dat zijn de redacteuren al van nature. Daar worden ze immers ook op geselecteerd, net als op professionaliteit. Ze hebben allemaal een achtergrond in de journalistiek of communicatie. Sturend heeft te maken met het hebben van gezag en vanuit die positie vormgeven aan de toekomst. Van de provincie en ook van Op Dreef zelf. Op Dreef staat middenin de organisatie. Niet voor niets krijgt de redactie veel vragen binnen van mensen die graag in het

blad willen staan. Nadrukkelijk kiest het blad voor verhalen die iets zeggen over de provincie zelf, zowel over het werk als over het gebied Noord-Holland. Omdat we trots mogen zijn op Noord-Holland. De redactie heeft gepraat met een aantal collega's uit verschillende directies en hun suggesties zoveel mogelijk meegenomen. Vanuit die gedachte is Op Dreef twee nieuwe rubrieken rijker geworden. Allereerst 'In Beeld', die je vanaf nu kunt vinden op pagina 11. Ook de Statenleden hebben hun eigen rubriek gekregen (zie pagina 18), waarmee de rubriek 'Statenvraag van de maand' is gesneuveld. Dani Reeff (die altijd geschreven werd door een van de redacteurs) heeft vorig nummer haar/zijn laatste column geschreven. Dat is niet zonder slag of stoot gegaan. En zo heeft de huisstijl gezorgd voor een opfrisbeurt voor Op Dreef. Zijn we dan nu klaar met veranderen? Nee, want je hoort altijd kritisch naar je eigen handelen te kijken en dat geldt natuurlijk ook voor de redactie van Op Dreef.

Wrister Grommers, sectormanager Communicatie

## COLOFON

4e jaargang  
nummer 1  
januari 2009

Op Dreef is het magazine voor het personeel en het bestuur van de provincie Noord-Holland en verschijnt tien keer per jaar. Wie een onderwerp behandeld wil zien, kan daarover contact opnemen met de redactie. Overname van artikelen kan alleen na uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.

**BEZORGING** Op Dreef wordt bezorgd op het huisadres van bestuurders en medewerkers in dienst van de provincie Noord-Holland. Uitzend- of interimkrachten kunnen na toestemming van hun leidinggevende een abonnement krijgen of een exemplaar komen ophalen bij de redactie. Wel abonnee maar Op Dreef niet gehad? Neem dan even contact op met de redactie!

### HOOFDREDACTIE

Kees Groenenboom (plv.)

**EINDREDACTIE** Annoesjka Brohm

**REDACTIE** Ebru Eryigit, Wrister Grommers, John Stroetenga, Harriët Wijker-Hoek.

### PRODUCTIE & REALISATIE

Provincie Noord-Holland

**OPLAGE** 2.100 exemplaren

**REDACTIEADRES** Redactie

Op Dreef - Sector Communicatie –

Houtplein, kamer 2053b,

Postbus 3007

2001 DA Haarlem

T (023) 514 38 32

E [nieuwsredactie@noord-holland.nl](mailto:nieuwsredactie@noord-holland.nl)



4



8



10



18

# INH OUD

- 4 Feature**  
Een nieuwe huisstijl voor de provincie
- 8 Nieuw(s)**  
Gezellig borrelen of netwerken?
- 10 KORTKORTKORT**  
De OR heeft nieuwe kandidaten
- 11 In Beeld**  
Het Provinciaal Milieuteam
- 12 Nieuw(s)**  
Primeurs voor de cultuurnota
- 14 Het werk**  
Anneke Houdijk, Anja Ooms en Lilian Bernhardi
- 16 Personeelszaken**  
Bestel je duinkaart 2009
- 17 KORTKORTKORT**  
B&U werkt met alles-in-een contracten
- 18 Paspoort van een Statenlid**  
Songul Akkema
- 19 Fotofinish**  
Terugkijken op de kerstbijeenkomst



# MEER DAN EEN LOGO

*Het is geen kleine klus om een nieuwe huisstijl helemaal in de organisatie te krijgen. Van briefpapier tot wagenpark, je kunt het zo gek niet bedenken of het moet in stijl. In fases gebeurt het. Zo heb je het nieuwe logo op de provinciale gebouwen vast al gezien.*

Tekst: Annoesjka Brohm – Beeld: Ted Jansen en Eden Design & Communication

## De nieuwe identiteit van de provincie

Het projectteam huisstijl, Roel Stavorinus en Vera Kerkvliet, kan bijna alleen nog maar in geel, blauw en rood denken. Het afgelopen jaar is druk geweest voor de twee. Een huisstijl moet tenslotte goed voorbereid worden. Het gaat om een nieuw logo, bijbehorende kleuren, lettertypes, vlakverdeling, fotografie... Vervolgens moet alles aan de huisstijl onderworpen worden. Alle middelen, zoals brochures, bewegwijzering, briefpapier en magazines. Maar ook de provincieauto's, bedrijfskleding, promotiemiddelen en briefsjablonen. Toch gaat het niet alleen om kleuren en logo's: een huisstijl is méér dan dat.

“Natuurlijk: je ziet een logo, kleuren et cetera, dat zijn de elementen van een huisstijl waar mensen het eerste aan denken”, vertelt Roel. “Maar hoe je je gedraagt en hoe je overkomt als medewerker van de provincie Noord-Holland, dat is minstens net zo belangrijk.”

Vera knikt: “We hebben gemerkt dat mensen zich soms nauwelijks

realiseren dat ze deel zijn van één grote organisatie, met een gezamenlijke taak, een gezamenlijk doel. De huisstijl staat voor ons allemaal, wat we doen en onze visie. Zo dragen we de verbondenheid van de organisatie uit.”

Roel vervolgt: “Daarbij straal je als politieke organisatie iets uit waarbij een potentiële medewerker denkt: ik wil daar werken. Aan de andere kant laten de logo's op de provinciale auto's, zoals op die van de muskusrattenbestrijders, ook zien wat de provincie allemaal doet.”

Dat geldt niet voor de nieuwe donkerblauwe Mercedesen van GS die nu al rondrijden. Daar zit namelijk geen logo op. Maar wel op de Berlingo voor de muskusrattenbestrijders. Een daarvan rijdt nu al rond. Dit is bij wijze van proef; tenslotte moest even gekeken worden of de bedachte tekst en het logo wel goed op de auto uit kwamen. Het gros van de auto's is geel met op de zijkanten stickers met het logo in full color. De auto's voor

SHV zijn echter onopvallend blauw, zodat de handhavers onopgemerkt kunnen surveilleren. Die auto's hebben een wit logo op de deuren, maar het is mogelijk om het logo af te dekken met een donkere plaat, als het nodig is om een anonieme auto te hebben. “Vanaf deze maand begint de uitrol van de andere auto's”, zegt Jolanda Kievoet, die betrokken is bij de aanschaf van het nieuwe wagenpark. “Afhankelijk van de soort auto en wat er moet gebeuren worden ze in fases opgeleverd.”

Veel mensen die in deze provincieauto's rondrijden, krijgen ook speciale bedrijfskleding. In het verleden voldeed de provincie niet aan de fiscale eis dat op elk bedrijfskledingstuk een logo van minimaal zeventig vierkante centimeter moet zitten. Op de nieuwe kleding gebeurt dat wel. Inmiddels staan de logo's op de juiste manier op de kleding en worden de maten opgenomen van de bijna tweehonderd medewerkers die de kleding gaan dragen. >>



>> Volgens planning kunnen vanaf half mei de brugbedienaars, kantonniers en muskusrattenbestrijders en later de huismeesters, controleurs, handhavers en toezichthouders hun dienstkleiding met het nieuwe logo erop aantrekken. Henny van Hulst heeft zich beziggehouden met de aanbesteding ervan. “Het gaat er geweldig uit zien! Het is een mooi logo dat gezien mag worden en dat is mooi want de mensen die de kleding dragen zijn toch het visitekaartje van de provincie.”

Een ander visitekaartje van de provincie zijn de sponsoractiviteiten. Jumping Amsterdam, dat van 22 t/m 25 januari plaatsvindt, is het eerste evenement waarbij de provincie haar nieuwe huisstijl laat zien. “Er komt veel bij kijken”, vertelt Ingrid Kooiker van Sponsoring. “Niet alleen op onze eigen uitingen, maar ook op die van de organisator komt ons logo. Op tickets, flyers, de website, het programmaboek...” Zelf zorgt de provincie ook voor haar

eigen uitingen. Zo is het nieuwe logo te zien op reclameborden en op een van de hindernissen in de piste. En in de VIP-ruimte staan tafelvlaggetjes, maar deze kunnen later ook weer gebruikt worden bij andere evenementen. “Dat geldt voor meer vlaggenmateriaal”, vervolgt Ingrid. “Die kunnen we bijvoorbeeld ook gebruiken als straks het paviljoen Welgelegen wordt heropend. Het zijn mooie vlaggen; heel opvallend met dat donkerblauw. Daar ben ik erg blij mee.”

Bij deze huisstijl is ook het gebruik van de ruimte op het papier en het lettertype belangrijk en dus worden de briefsjablonen aangepast. “Met de huidige sjablonen werken we nu zo’n elf à twaalf jaar en ze zaten steeds meer op een houtje-touwtje-manier

in elkaar”, legt Wieteke Jansma van ICT Ondersteuning uit. “Het was dus hoog tijd voor iets nieuws en daarom konden we prima aansluiten bij de invoering van de nieuwe huisstijl.” Al snel bleek dat het een omvangrijker project was dan van tevoren gedacht. Officieel zijn er zo’n dertig standaardsjablonen. Voor brieven, faxen, memo’s of minuten bijvoorbeeld. Daarnaast zijn er nog veel sjablonen specifiek voor de verschillende directies, bij elkaar bijna zevenhonderd. “Maar dat is alleen kantoorbreed voor Word en we werken ook met andere pakketten”, zegt Wieteke. “Daarbij zijn er ook nog sjablonen gemaakt die gebruikt worden voor eigen projecten of sectoren. Langzaam maar zeker komen alle sjablonen binnen de provincie boven drijven en is dit een

## 'Het is een mooi logo dat gezien mag worden'

mooi moment om hier een opschoonactie op los te laten. Het is de bedoeling dat over een half jaar iedereen met dezelfde sjablonen werkt.”

Het implementatieteam is de afgelopen maanden hard bezig geweest: folders, brochures, nota’s, visitekaartjes, promotiemiddelen, uitnodigingen, correspondentiemateriaal, bedankkaartjes, omslagmappen voor Statencommissies, het smoelenboekje, legitimatiebewijzen, cd-, dvd- en videohoesjes, werk-aan-de-weg-borden, advertenties, persmappen, powerpointpresentaties, routekaartjes... De dtp’ers van Thieme Print 4U en de ontwerpers van Funcke Communications & Design hebben samengewerkt om de huisstijl vorm te geven. “Dat is redelijk uitzonderlijk”, vindt Roel. “Normaal komt een bureau van buiten en die implementeert de huisstijl. Hier is gekozen om de uitingen in huis te organiseren en samen te voegen. Tenslotte moet Thieme er straks mee werken en Funcke helpt daarbij. Door die samenwerking zie je dat de nieuwe

stijl nu al goed is ingebed bij de dtp’ers.”

De nieuwe huisstijl wordt dus sinds 1 januari gefaseerd ingevoerd. Sommige zaken hebben eerst nog een tijdelijke vorm, om toch een juist gezicht naar buiten te geven, maar deze hebben nog niet de definitieve vorm. Dat geldt voor het briefpapier en de website, die in het voorjaar écht een nieuwe vorm gaat krijgen. Ook intranet krijgt een nieuw jasje.

En dit gaat er nog meer mee met de huisstijl: informatiezuilen/routebordjes, borden bij bruggen en sluizen, externe bebording aan gebouwen, interne bebording, factsheets, hand-outs/flyers, voor-aankondigingen, badges, de huis-aan-huispagina, NH Kwartaalblad, het plasmascherm, de interne en externe digitale nieuwsbrieven, posters, bezoekerspassen, legitimatiepassen, persberichten, stickers, draagtassen, menukaarten, inpakpapier, ansichtkaarten, relatiegeschenken, pennen, boeken, adresetiketten, billboards. En natuurlijk Op Dreef.

### MAATWERK? EERST LANGS COMMUNICATIE!

Of het nu gaat om een brochure of de productie van een beursstand, maatwerk wordt altijd in overleg met de sector Communicatie gemaakt. Hiermee zorgt de provincie ervoor dat we met één gezicht naar buiten treden. De sector voert de regie wat betreft inhoud, vormgeving en realisatie. Er zijn raamcontracten afgesloten met ontwerpers en communicatiebureaus die via Inkoop en Communicatie lopen en de provincie moet zich aan deze raamcontracten houden.

De sector Communicatie helpt je om ontwerp- en communicatietrajecten in goede banen te leiden. Je kunt bij de communicatiemedewerkers terecht voor vragen over auteursrechten (bij ontwerp opdrachten), portretrecht (bij fotografie), de huisstijl, enzovoorts.

Mail naar [info.communicatie@noord-holland.nl](mailto:info.communicatie@noord-holland.nl) of bel 5602.



Hiernaast een eerste impressie van de vernieuwde website

# BORRELEN BINDT

## Ken je collega's

*Wat doe je als je elkaar steeds tegenkomt op de gang, merkt dat je veel kennis kunt uitwisselen, maar steeds niet voldoende tijd hebt om uitgebreid te praten? Dan ga je borrelen; hét uitgelezen moment om te netwerken.*

Tekst: Annoesjka Brohm – Beeld: Niek Visser

Onder het motto van netwerken worden samen-scholende ambtenaren steeds vaker gesigna-leerd, ook buiten de provinciekantoren. Vooral jonge ambtenaren zoeken elkaar graag op. Zo worden verschillende keren per jaar FRIS-bijeen-komsten georganiseerd. Maar ook wordt met enige regelmaat geborreld. Soms zijn er zelfs spontane borrels. Tenslotte is het goed om elkaar te leren kennen. “Het is gezellig en dat draagt bij aan de sfeer op de werkvloer”, zegt Gerke Veen-boer van Beleid CC. Woensdag 10 december was er zo’n spontane borrel. Gerke en zijn CC-collega Evert Bron en Martijn Koop van Beleid ELT hadden toen bedacht om een e-mail rond te sturen met de vraag om te borrelen en ook andere mensen mee te nemen. Die mail werd doorgestuurd en uiteindelijk kwamen zo’n 35 collega’s bij elkaar. “Je komt elkaar vaak tegen in de gang, maar dan spreek je elkaar niet écht”, legt Gerke uit. “Daarom kwam het plan om eens in een informele setting bij elkaar te komen.” Martijn ziet de duidelijke voordelen van infor-mele bijeenkomsten: “Het is nuttig om te weten wie je collega’s zijn. Ook al zit je niet bij dezelfde sector, of zelfs misschien niet eens bij dezelfde directie, toch loop je tegen dezelfde dingen aan. Waarom zou je het wiel opnieuw uitvinden als je collega uit een andere sector het al weet?

Kennis uitwisselen is gewoon belangrijk.” Voor kennis uitwisselen zijn ook netwerkbijeen-komsten heel geschikt, bijvoorbeeld FRIS en de Jonge Honden van Beleid. Zoals er bij andere overheidsorganisaties ook netwerkbijeenkom-sten zijn. Die kunnen bijvoorbeeld ook dienen voor een springplank voor nieuwe ideeën. Vooral mensen die vers bij de organisatie komen hebben een frisse blik en kunnen via een net-werkbijeenkomst hun ideeën over verbeterpun-ten spuien en toetsen in een informele setting.

Netwerken is in elk geval niet iets alleen voor de jonge ambtenaren. Iedereen, van alle leef-tijden en uit alle directies, is welkom. “Dat geldt ook voor de FRIS-bijeenkomsten”, zegt Evert. “Je merkt dat daar ook echt wat uit komt. Uit de FRIS-bijeenkomst van maart vorig jaar is gekomen dat de minutenstroom best digitaal kan gaan en daar wordt nu aan gewerkt. Nu is uit de bijeenkomst van 10 december niets concreets gekomen, behalve dat het goed is om elkaar op een informele manier te leren kennen. Vanaf nu loop ik toch wat makkelijker binnen bij de collega’s die ik eerst niet kende.”

De eerstvolgende FRIS-bijeenkomst is 22 januari. Meer informatie vind je op intranet.



Netwerken tijdens een borrel?

## 5 TIPS!

- 1 Neem altijd je visitekaartjes mee. En neem een opschrijfboekje en een pen mee voor het geval dat je gesprekspartner zijn of haar kaartje is vergeten. Het op-schrijfboekje kun je ook gebruiken om later even snel afspraken in op te schrijven.
- 2 Netwerken is gebaseerd op weder-kerigheid. Het is dus geen kwestie van jezelf verkopen maar van kennismaken.
- 3 Bedenk hoe je de ander kunt helpen of met wie in je netwerk je de ander kunt laten kennismaken.
- 4 Wacht na de borrel niet te lang voordat je weer contact zoekt met je gesprekspartner. Hierbij werkt bellen nog altijd beter dan mailen.
- 5 Kom altijd je beloftes na.

## NETWERKDAG WEGBEHEERDERS

Wegbeheerders Ontmoeten Wegbeheerders, kortweg WOW, is een platform dat landelijke ontmoetingen organiseert en stimuleert tussen wegbeheerders van het Rijk, provincies, gemeenten en wegbeherende waterschappen. Op woensdag 29 januari vindt in Nieuwegein voor de tweede keer de WOW-dag plaats. Dit is een netwerkdag voor alle wegbeheerders uit heel Nederland, van alle niveaus en specialismen, van beleid tot uitvoering. Bezoekers van de dag kunnen verschillende sessies bijwonen. Onze collega's Bart Bosman, Arthur Rietkerk, André Loos, Edith Brandt en André Meijer verzorgen een aantal van deze sessies op het gebied van Incident Management, dynamisch verkeersmanagement en gladheidbestrijding. De presentatie over Incident Management gaat over de volgende fase: de professionalisering om de snelheid van het hulpver-



leningsproces te verbeteren. De sessie waarin Arthur Rietkerk een van de sprekers is, zal zich richten op RegioRegie: de actieve onderlinge afstemming tussen wegbeheerders, waar besluiten die over de grenzen van de wegbeheerders heen worden genomen. Hoe je een samenhangend

dynamisch verkeersmanagement programma maakt, daar gaat de presentatie over waarbij André Loos een van de sprekers is. André Meijer en Edith Brandt verzorgen de sessie over de samenwerking bij de inkoop van strooimiddelen. Meer informatie is te vinden op [www.platformwow.nl](http://www.platformwow.nl).

M.m.v. Annesjka Brohm, Arthur Rietkerk, Tatjana Stenfert Kroese, Ted Jansen (fotografie).

## UITSLAG OR-VERKIEZINGEN

Vier nieuwe leden en de OR is met elf leden weer compleet. Op 16 december waren de tussentijdse OR-verkiezingen. Maar liefst 622 mensen brachten hun stem uit, waarmee het opkomstpercentage op 54% lag. Erwin Castricum (B&U), Paul Rutte (B&U), Arjan Potter (SHV) en Eugenie van Ommeren (SHV) zijn de nieuwgekozen leden. Met de komst van Erwin en Paul is B&U weer goed vertegenwoordigd in de raad. Beide mannen hopen hun B&U-collega's meer te betrekken bij het werk van de OR. Teleurstellend vindt Paul dat de gemiddelde leeftijd van de verkiesbare

collega's voor de OR 51 jaar was en hij hoopt dat deze bij de volgende verkiezingen lager zal zijn. Aan Arjan Potter (28 jaar) zal het in elk geval niet liggen. Hij is een van de trainees en heeft zich kandidaat gesteld omdat volgens hem bij de OR op een gestructureerde manier de belangen van de werknemers worden behartigd in belangrijke onderwerpen als het HRM-beleid en de nieuwe huisvesting. Het vierde nieuwste lid van de OR is Eugenie, die zich onder andere wil inzetten om de OR meer zichtbaar te maken binnen de organisatie.



Voorzitter Harry Eisenberger feliciteert Arjan en Eugenie.

# KIJK UIT VOOR PROMIL



Roland Demmendaal, Marijke Franken van Bloemendaal, Paul Das en Martin Nijssen. Zo heten de inspecteurs en de criminaliteitsanalisten die het nieuwe team ProMil vormen. Zij vervangen het eerdere team MilCrim, en net als hun voorgangers zullen ze de milieucriminaliteit aanpakken. ProMil ondersteunt met hun expertise de andere

handhavers van de provincie bij hun toezichhoudende en handhavende taken. Daarnaast gaan ze een stap verder in de bestrijding van criminaliteit, door middel van informatieanalyse en diepgravend onderzoek. Het team werkt ook veel samen met andere handhavende partners zoals de politie, milieudiensten en VROM. De naam van het team heeft

meerdere betekenissen. Natuurlijk is het een afkorting van Provinciaal Milieu-team. Maar ook zijn ze aan de slag vóór het milieu: pro milieu dus. En ten slotte 'promil', een gedeelte van de provinciale handhaving. Sinds september zitten ze op kamer 2090 op het Houtplein. Milieucriminelen kunnen maar beter uitkijken.

# CULTUURNOTA

NIEUW BELEID IN EEN GLOEDNIEUW JASJE

*Twee primeurs zijn er voor de Cultuurnota 2009-2012. Het is namelijk de eerste nota die niet meer op papier verschijnt, maar vanaf eind januari op een speciale website. Deze is bovendien de eerste in de nieuwe provinciale huisstijl.*

Tekst: Martine Hartog – Beeld: Ted Jansen



De medewerkers van de sector Cultuur zijn de schakel tussen de provincie en de subsidieontvangers.

Op de foto: Gerke Veenboer, Michiel de Graef, Sonja Poppen, Evert Bron en Erica Gruyters.

Als op 28 januari gedeputeerde Sascha Baggerman in Heerhugowaard de nieuwe Cultuurnota 2009-2012 'Cultuur op de Kaart' presenteert, hoeven de aanwezigen geen grote tas mee te nemen voor de ruim vijftig pagina's dikke nota. Met een druk op de knop is de Cultuurnota straks voor iedereen gemakkelijk te raadplegen via [www.noordholland.nl/cultuuroopdekaart](http://www.noordholland.nl/cultuuroopdekaart). Op deze site is het beleid te vinden, maar ook meer.

Projectleider Michiel de Graef: "De site is innovatief en interactief en laat zien welke projecten de provincie concreet de komende jaren uitvoert en wat er gebeurt met de subsidies die steunfuncties, scholen, theaters en musea ontvangen. De papieren nota's geven de uitgangspunten voor het beleid weer, maar wat er in de vier jaar daarna gebeurt is vaak lastig te volgen: Welke resultaten worden er geboekt en wat levert het beleid uiteindelijk op? De website van de Cultuurnota biedt de mogelijkheid om die resultaten snel en op een aansprekende manier inzichtelijk te maken. Dat kan heel eenvoudig. Denk bijvoorbeeld aan impressieverslagen, foto's en filmpjes van voorstellingen en culturele evene-

menten, maar ook statistische informatie." De website geeft ook een totaaloverzicht van wat er in gemeenten gebeurt op het gebied van cultuur met steun van de provincie. Door op een kaart gemeenten aan te klikken is te zien welke instanties binnen die gemeenten subsidie krijgen voor culturele activiteiten, welke scholen een interne cultuurcoördinator hebben en waar provinciale monumenten te vinden zijn. De site geeft dus een overzicht van cultuur in zijn breedste betekenis. De website is overigens geen uitgaanskalender, daarvoor is de site *Uit in Noord-Holland* ([www.uitinnordholland.nl](http://www.uitinnordholland.nl)). Eind januari komt de eerste versie van de website. Die laat de uitgangssituatie zien, het doel is om de website continue aan te vullen met nieuwe informatie.

De lancering van de website is extra bijzonder omdat het de eerste site is die in de nieuwe huisstijl is gemaakt. "Dat is even wennen", zegt Michiel, "maar ik heb de eerste plaatjes al gezien en het ziet er heel goed uit." De provincie is begin dit jaar gestart met Agenda Jeugd om jongeren meer te betrekken bij beleidsontwikkeling. Bij de totstandkoming van de

Cultuurnota hebben jongeren ook een belangrijke stem gehad. Wat vinden zij belangrijk op het gebied van cultuur? Michiel: "Hun inbreng willen we blijven gebruiken. Daarom is de website ook interactief. We laten niet alleen iets zien, maar vragen ook aan bezoekers om te reageren. Zo proberen we ons beleid zo concreet mogelijk te maken en het helpt ons om dat beleid af te stemmen op de vraag."

Het bijhouden van de website is een enorme klus. "We maken daar nu afspraken over en we bespreken hoe we informatie verzamelen en gaan verwerken", legt Michiel uit. "Er komt een webredactie en we vragen veel input van de medewerkers van de sector Cultuur. Hun inbreng is onmisbaar want zij zijn de schakel tussen de provincie en de subsidieontvangers. Het afgelopen jaar hebben we met veel culturele instellingen, gemeenten en jongeren gesproken over de nieuwe Cultuurnota. Die contacten zijn heel waardevol en willen we absoluut in stand houden. Het interactieve project rond de Cultuurnota is dus nog niet afgesloten. We zijn eigenlijk nog maar net begonnen."



## Cultuurnota 2009-2012 Cultuur op de Kaart

Het provinciale cultuurbeleid voor de periode 2009-2012 richt zich op drie thema's: 'Levend Verleden', 'Genieten en Meedoen' en 'Mooi Noord-Holland'. De provincie wil het Noord-Hollands erfgoed behouden en promoten. Meer bewoners en bezoekers actief en passief laten deelnemen aan cultuur. En de ruimtelijke kwaliteit versterken door de inzet van culturele en cultuurhistorische waarden.

# 'EEN KRITISCHE BLIK IS WELKOM'

Tekst: Sara Vernooij – Beeld: Ted Jansen

*Een meerjarenplan schrijven is meestal een hele klus. Want hoe langer het plan meegaat, hoe meer er op elkaar afgestemd moet worden. Anja Ooms, Anneke Houdijk, Lilian Bernhardi en Sylvia van Nierop van de sector Water, kunnen daarover meepraten.*



Anja Ooms, Anneke Houdijk, Lilian Bernhardi

Het Waterplan voor de periode 2010-2015 was geen aangelegenheid van de provincie alleen. Want ook het Rijk, de waterschappen en de gemeenten waren bezig met elk hun eigen waterplan. Vanwege de Europese Kaderrichtlijn Water moesten er op verschillende niveaus (Rijk, provincies, waterschappen en gemeenten) doelen en maatregelen voor verbetering van de waterkwaliteit worden afgesproken. Dat betekent dus nog meer afstemmen en samenhang creëren. Deze maand zijn alle waterplannen tegelijkertijd de inspraak ingegaan.

## Evaluatie

Bij de provincie hebben Anja Ooms, Anneke Houdijk, Lilian Bernhardi en Sylvia van Nierop zich op deze klus gestort (laatstgenoemde werkt nu niet meer bij de provincie). Het werk begon voorjaar 2008 bij de evaluatie van het voorgaande Waterplan. Anneke licht toe: "Eigenlijk was het daar wel laat voor, maar we zijn blij dat we hebben doorgezet. Het heeft namelijk enorm geholpen in het proces voor het nieuwe Waterplan. Ten eerste kregen we inspiratie: wat werkt wel en wat niet? Ten tweede stond het Waterplan weer bovenaan het prioriteitenlijstje." Daarnaast hebben Provinciale Staten een speciale rol gehad bij het nieuwe Waterplan: zij hebben speerpunten bepaald waar de provincie zich op gaat richten. In het plan is daarom uitgebreid aandacht voor de integrale ontwikkeling van de Noordzeekust en de economische kant van het water.

## Indeling

Het Waterplan is ingericht naar het gebruik van het water: beschermen, benutten, beleven en beheren, waarbij het hoofdstuk 'Benutten en beleven' nieuw is. Deze indeling geeft een andere invalshoek, maar

zorgt er ook voor dat het plan leesbaar en overzichtelijk is. Projectleider Anja: "We hebben een format gemaakt waarin mensen hun input voor het plan konden geven." Collega's, management en externen werden ingezet om met een kritische blik het plan tegen te lezen. Niet iedereen weet bijvoorbeeld wat een provinciaal kunstwerk in het waterbeheer is, namelijk een brug of een sluis. "Dat hebben we dus aangepast."

## Inspraak

Op 5 januari is de inspraak gestart. Alle waterplannen van het Rijk, provincie, waterschappen en gemeenten liggen tegelijkertijd ter inzage voor het publiek. In die plannen is ook onderlinge samenhang, doordat bij het opstellen van het provinciaal Waterplan is gekeken naar de inhoud van de andere waterplannen en andersom. Voor de burger kan de inspraak op verschillende plannen op verschillende niveaus lastig zijn, want waar vindt die de plannen die voor hem relevant zijn en welke opmerking hoort waar thuis? Maar ook daar is een oplossing voor bedacht.

Lilian: "Er is één loket: de website [www.nederlandleeftmetwater.nl](http://www.nederlandleeftmetwater.nl), waarbij op basis van je postcode-gebied de relevante plannen zichtbaar worden. Als er een opmerking bij ons binnenkomt die eigenlijk voor een andere partij bedoeld is, sturen we die natuurlijk door. Zo hoeven mensen zich daar niet druk over te maken en wordt hun reactie altijd meegenomen in de besluitvorming."

## Betrokken

Ondanks dat de inspraak met een website laagdrempeliger is geworden, verwachten de dames minder opmerkingen dan normaal. Anja:

"De partijen die standaard inspreken op ons Waterplan hebben we vanaf het begin betrokken met workshops, een conferentie en de mogelijkheid om op conceptteksten te reageren. Ze weten waarom bepaalde keuzes zijn gemaakt en dat heeft het draagvlak voor het plan enorm vergroot."

## Bewust

Het Waterplan is het beleidskader voor onszelf en het strategisch kader voor de waterbeheerplannen van de waterschappen. Het gaat vanaf 1 januari 2010 gelden. "Van dit plan gaat de burger echt iets merken", lacht Anja. "Volgend jaar organiseert de provincie voor het eerst een 'Waterweek' waarin burgers bewust gemaakt worden van water. Want schoon water lijkt in Nederland vanzelfsprekend, maar is dat zeker niet altijd. Daarnaast gaan we – met name agrarische – ondernemers aanspreken op hun eigen rol in de watervoorziening van hun bedrijf." Ook dichtbij huis komen mensen in aanraking met het Waterplan van de provincie: meer zwembadlocaties, dijkversterkingen en aandacht voor de ecologische ontwikkeling van het water. Bijvoorbeeld door provinciale bruggen en sluisen passeerbaar te maken voor vissen en door glooiende oevers aan te leggen waar het beter toeven is voor planten en dieren.

## Info

Het Waterplan en meer informatie daarover is te vinden op de projectsite: [www.noord-holland.nl/projecten/provinciaal\\_waterplan](http://www.noord-holland.nl/projecten/provinciaal_waterplan).

Speciaal voor het Waterplan heeft de bekende onderwaterfotograaf Willem Kolvoort foto's in Noord-Holland gemaakt. Deze zijn tijdens de inspraakperiode (5 januari tot en met 15 februari) te bewonderen in de hal van het kantoor op het Houtplein.



# PERSONEELSZAKEN

**Guido van Leeuwen**  
(Communicatie)



### Wat deed je?

Sinds augustus 2002 was ik webmaster en heb me onder meer beziggehouden met het content management systeem en het programma e-provincie.

### Wat ga je doen?

Ik ga voor me zelf beginnen als venoot van Buro Boudier.

**Irene Makelaar**  
(Beheer & Onderhoud)



### Wat deed je?

Ik heb bijna 7 jaar bij de provincie gewerkt. De laatste jaren als unitmanager Operationeel Onderhoud.

### Wat ga je doen?

Ik ga per 1 februari starten als afdelingshoofd Stadsbedrijf bij de gemeente Heerhugowaard; de gemeente waar ik woon.

## BESTEL NU JE DUINKAART

Noord-Holland is rijk aan natuur- en recreatiegebieden. In meer dan 7000 hectare duingebied houdt PWN de bijzondere plant- en diersoorten en hun leefmilieu in stand. Het gebied strekt zich uit van het Noordhollands Duinreservaat bij Wijk aan Zee en Bergen en de Kennemerduinen en het Kraansvlak, gelegen in het Nationaal Park Zuid-Kennemerland bij IJmuiden en Zandvoort.

Voorgaande jaren konden medewerkers en gepensioneerden gratis een duinkaart en/of natuurkaart krijgen voor toegang tot de duin- en natuurgebieden. Helaas is in 2009 de natuurkaart afgeschaft en is een duinkaart alleen nog nodig voor toegang tot het Noordhollands Duinreservaat. Dit is het gebied tussen Wijk aan Zee en Bergen. Met deze duinkaart/gezinsjaarkaart heb je met maximaal vier personen vanaf 16 jaar en een ongelimiteerd aantal kinderen t/m 15 jaar, toegang tot het Noordhollands Duinreservaat. Voor de Kennemerduinen en het Kraansvlak is GEEN duinkaart meer nodig. De toegang is gratis (exclusief eventuele parkeerkosten).

Meer informatie over de gebieden en de toegang vind je op [www.pwn.nl/PuurNatuur/ErOpUit/Toegang](http://www.pwn.nl/PuurNatuur/ErOpUit/Toegang).

Wie in vaste dienst is kan de duinkaart 2009 aanvragen via intranet. Medewerkers die geen toegang hebben tot intranet en gepensioneerden kunnen de kaart aanvragen via onderstaand formulier of via een email naar [info.personeel@noord-holland.nl](mailto:info.personeel@noord-holland.nl)

De duinkaarten worden in de tweede helft van januari verzonden.

**JA!** Ik bestel de gezinsjaarkaart 2009 voor toegang tot het Noordhollands Duinreservaat:

Naam:  
Straat:  
Postcode + Woonplaats:  
Telefoonnummer:

Handtekening:

Je kunt het formulier sturen naar: Provincie Noord-Holland, Secretariaat Personele Dienstverlening, HP kamer 3055, Postbus 3007, 2001 DA Haarlem

## RELATIES GOED IN BEELD

Stel je voor: je moet een werkbezoek voor een gedeputeerde voorbereiden aan een bedrijf, organisatie of gemeente en je kunt vooraf met één druk op de knop zien welke zaken daar spelen. En je kunt ook zien welke bestuurder of ambtenaar van de provincie daar recent is geweest en wat er besproken is. Binnen het programma e-Provincie werken we aan een centraal relatiebeheersysteem (CRM), waarin we gegevens kunnen vastleggen van alle personen en organi-

saties waar de provincie contacten mee heeft. Zoals verslagen van werkbezoeken, officiële correspondentie, klachten en subsidieaanvragen. Door onze relaties en contactmomenten goed in beeld te brengen, kunnen we als organisatie met één mond spreken en een professionele indruk achterlaten bij onze relaties. Jij tevreden, je relaties tevreden!

Kijk voor meer informatie op intranet onder e-Relatie.

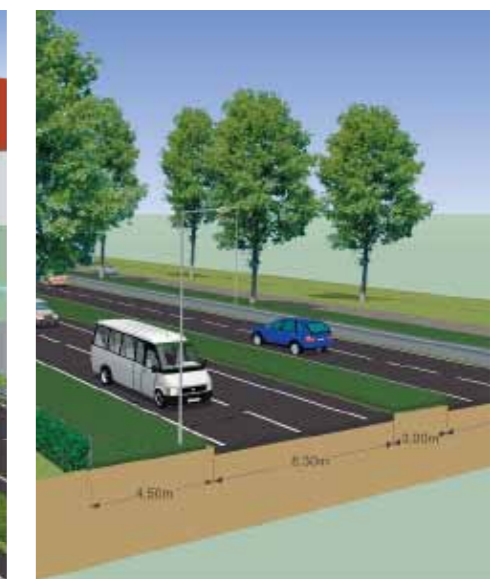
### BOUW MEE AAN DE DIGITALE PROVINCIE

## ALLES-IN-EEN CONTRACT

Niet alleen bouwen, maar alles-in-een-contracten: Design, Build and Maintain, ofwel DBM-contracten. Eind 2008 heeft B&U een flinke stap gezet naar registrerend en professioneel opdrachtgeverschap. Het eerste DBM-contract van de provincie is voor de herinrichting van de A208. Voor het eerst is aannemers gevraagd niet alleen een weg te ontwerpen

en te bouwen, maar deze ook te onderhouden. De provincie wil in de toekomst meer regisseur worden van het eigen netwerk. Minder zelf doen en meer overlaten aan marktpartijen. Dit kan alleen als in een contract kraakhelder staat wat de provincie wil met een weg of kunstwerk. Het vastleggen van de functionele eisen voor de herinrichting van de A208

was een hele klus, maar succesvol. Het contract is getoetst door het onafhankelijke kennisplatform CROW en met een ruime voldoende gewaardeerd. Gedeputeerde Cornelis Mooij markeerde dit moment op 12 januari met een bezoek aan de Zijlweg.



M.m.v. Annesjka Brohm, Jeannette Duin.

## UIT DIENST

### FEBRUARI

Rob Kroon, Technisch medewerker,  
Operationeel Onderhoud  
(B&U, BO)

Guido van Leeuwen, Communicatie expert,  
Communicatie Uitvoering  
(MID/COM)

Irene Makelaar, Unitmanager,  
Operationeel Onderhoud  
(BU/BO)

# SONGUL AKKAYA

(5 november 1966, Turkije)

## PvdA?

Ik heb van jongs af aan interesse in politiek en geschiedenis gehad. Deze vroege affiniteit met politiek heeft ervoor gezorgd dat ik de ambitie kreeg om mij actief in te zetten in de politiek. Politiek betekent voor mij opkomen voor de zwakkere groepen in de samenleving en een ruimhartig sociaal beleid. De idealen van de PvdA zoals gelijke kansen, solidariteit, spreiding van kennis, macht en inkomen spreken mij aan. Ik houd niet van filosoferen, praten en niets doen, ik ben gericht op daadwerkelijk aanpakken van zaken. Ik vind politiek fascinerend. Ik houd van onderhandelen, knokken, resultaten boeken, met mensen bezig zijn. Dat kan allemaal binnen de PvdA.

## Politiek voorbeeld?

Ik heb geen politiek voorbeeld of inspirator.

## Wens?

De provincie zou haar prioriteit moeten leggen bij een sterke sociale infrastructuur in Noord-Holland. Zoveel mogelijk zelfstandig en volwaardig functioneren van alle Noord-Hollanders. Investeren in betaalbare zorg, betere scholen, veilige buurten en het verkleinen van verschillen tussen arm en rijk. Creëren van mogelijkheden zodat een ieder zijn of haar verantwoordelijkheid kan nemen en dat vrijheid van meningsuiting een hoog goed blijft.

## Dagje ruilen met?

Met de commissaris van de Koningin om te zien hoe hij omgaat met veiligheidsvraagstukken. Elke provincie beschikt over een Provinciaal Coördinatieplan, waarin is opgenomen op welke manier de provincie invulling geeft aan haar taken op het terrein van de rampenbestrijding en de crisisbeheersing. Ik zou minstens twee keer per jaar een oefeningssessie willen inzetten zodat we voorbereid zijn op alle mogelijk rampen of crises. Ook zou ik aandacht besteden op tegengaan van radicalisering en terrorismebestrijding.

## Blij met?

Ik ben erg trots op de positieve resultaten die de provincie afgelopen jaar bereikt heeft over jeugdzorg. En het feit dat we bestrijding van eerwraak in onze provincie op de agenda hebben gezet en vervolgens concrete stappen hebben genomen.

**PAS  
POORT**  
VAN EEN STATENLID

# PROVINCIALE KERST- BIJEEEN- KOMST

*Warme hapjes en warme drankjes. We werden goed de kerstdagen ingestuurd na de kerstbijeenkomst op donderdag 18 december die ook dit jaar weer plaatsvond aan de Zijlweg.*

Bijna iedereen was voorbereid op dezelfde kou als vorig jaar, maar gelukkig konden we nu overdekt staan bij de buitenverwarming. Binnen in het gebouw werden de kerstpakketten uitgedeeld; het Geschenk à la Carte.

Toch was de vraag 'Wat ga jij kiezen' niet het gesprek van de middag. Nee, het was een gezellig samenzijn met de collega's. En dan hebben we ook nog eens foto's als herinnering.

Sta je op de foto en wil je graag de digitale versie ervan? Stuur dan een mailtje naar [nieuwsredactie@noord-holland.nl](mailto:nieuwsredactie@noord-holland.nl).



4e jaargang | januari 2009

# 01

